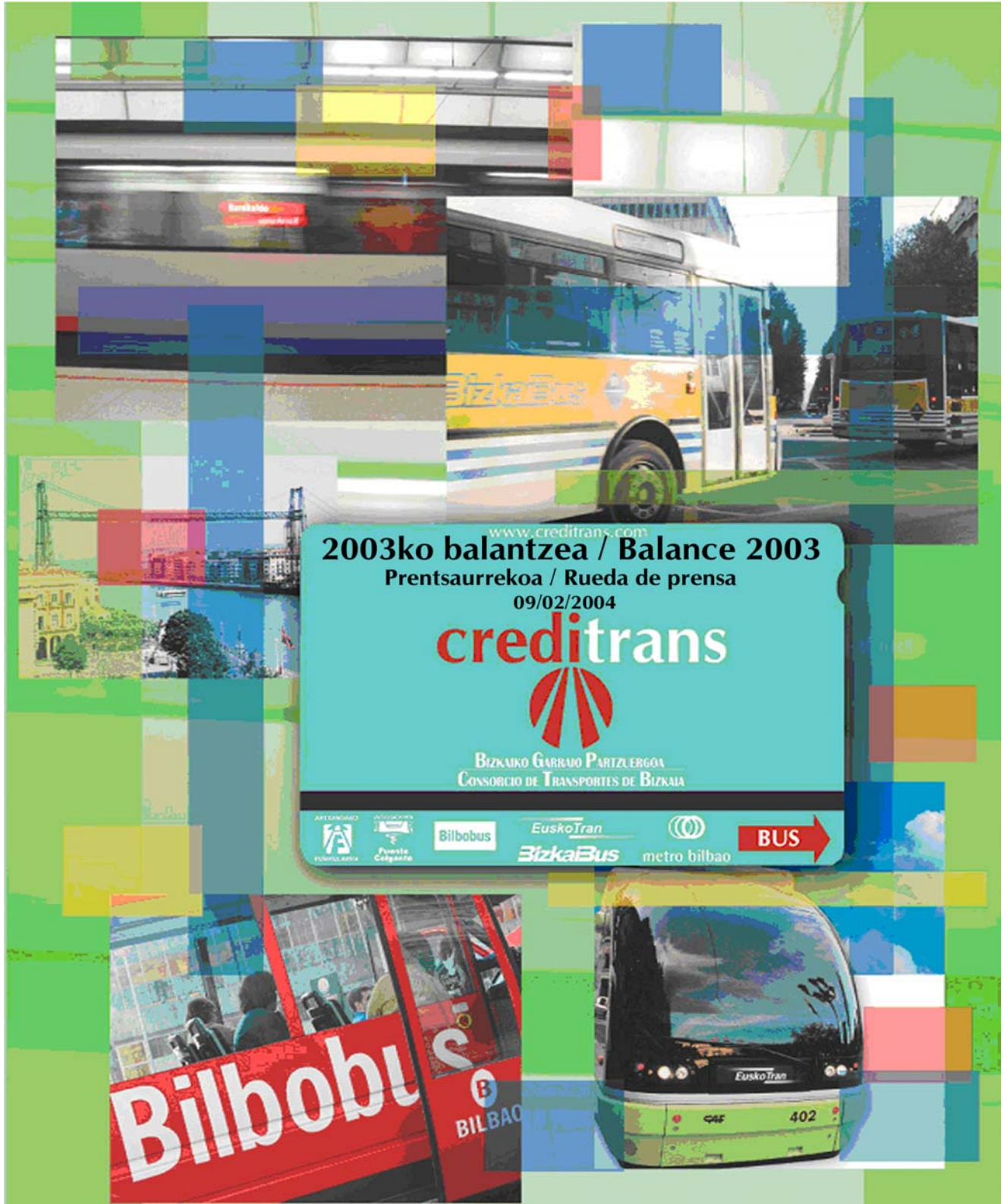




BIZKAIKO GARRAIO PARTZERGOA
CONSORCIO DE TRANSPORTES DE BIZKAIA



Balance 2003

El uso del billete Creditrans crece el 13%

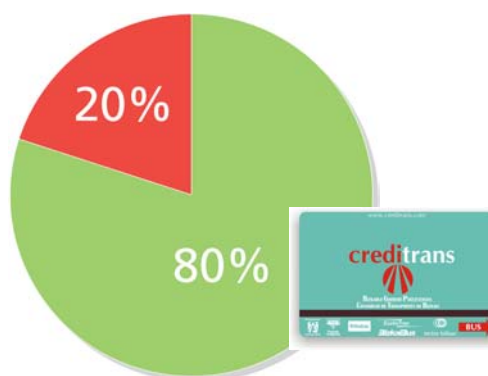
- 82 millones de viajes se han realizado con Creditrans.
- Casi la mitad de los viajes con Creditrans se realizan en el metro.
- La mitad de los viajeros del metro utiliza Creditrans.
- Uno de cada dos viajes en transporte público en Bizkaia se realiza con Creditrans.
- Los viajeros transportados por los medios adheridos a Creditrans suponen el 80% del total del transporte público en Bizkaia.
- La penetración media del billete en los operadores adheridos es de un 59%, cuatro puntos más que en 2002.
- El mayor grado de penetración se da en Bilbobus (75%).
- El porcentaje de viajes combinados realizados con Creditrans es del 6%.
- La utilización del Creditrans en viajes combinados ha supuesto a los usuarios un ahorro de 1,5 millones de euros.
- Las ventas de Creditrans han superado los 50 millones de euros.

Uso del Creditrans

El billete Creditrans se puede utilizar actualmente en Metro Bilbao, Bizkaibus, Bilbobus, Funicular de Artxanda, Ascensores de la Salve, Transbordador de Bizkaia (Puente Colgante), Autobuses de Lujua y Euskotran (Tranvía).

El 15 de enero de 2003, se añadió a esta lista el aparcamiento disuasorio de Leioa, cuando se utiliza combinado con el transporte público.

Los viajeros transportados por estos medios adheridos al Creditrans suponen el 80% del total de viajeros del transporte público de Bizkaia.



El Creditrans es un billete multimodal, permite su utilización en diferentes modos de transporte, aplicando un descuento del 20% del coste total del desplazamiento, que se aplica en el segundo operador.

Al ser un billete con el que se viaja a precio de bono, comparado con el billete ordinario u ocasional supone al usuario un ahorro entre un 33,5% y un 48%, dependiendo del trayecto y del modo utilizado.

		Billete ocasional (€)	Creditrans (€)
Metro Bilbao	1 zona	1,10	0,60
	2 zonas	1,25	0,71
	3 zonas	1,35	0,81
Bilbobus		0,85	0,47
Tranvía		1,00	0,52
Funicular Artxanda		0,74	0,46
Bizkaibus		Entre 0,90 y 3,20	Entre 0,55 y 2,50

El Creditrans es multizonal, permite cualquier tipo de trayecto o número de zonas y es también multiusuario, ya que es posible que varias personas viajen con el mismo billete. El saldo del billete (5, 10 ó 15 €) se consume a medida que se realizan los viajes. Las tarifas a abonar en cada viaje son las establecidas por el operador correspondiente.

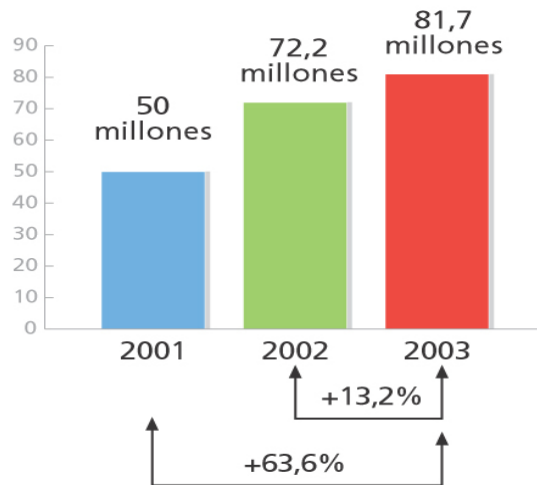
La red Creditrans abarca 7 diferentes servicios de transporte público, prestados por 9 operadores los cuales realizan también la venta del Creditrans en sus instalaciones. 6 son privados y 3 públicos, tal como se indica a continuación:

Servicio	Operador
Metro Bilbao	Metro Bilbao S.A. (Públ.)
Bizkaibus	TCSA (Priv.)
	Encartaciones (Priv.)
	CAV (Priv.)
	PESA Bizkaia (Priv.)
	Eusko Trenbideak (Publ.)
Bilbobus	Autobuses de Lujua (Priv.)*
Funicular de Artxanda	TCSA (Priv.)
Ascensor de la Salve	Funicular de Artxanda S.A. (Públ.)
Puente Colgante	Funicular de Artxanda S.A. (Públ.)
Tranvía de Bilbao (Euskotran)	Transbordador de Bizkaia (Priv.)
	Eusko Trenbideak (Públ.)
* No integrado formalmente en Bizkaibus, pero con contrato-programa con la Diputación Foral de Bizkaia	

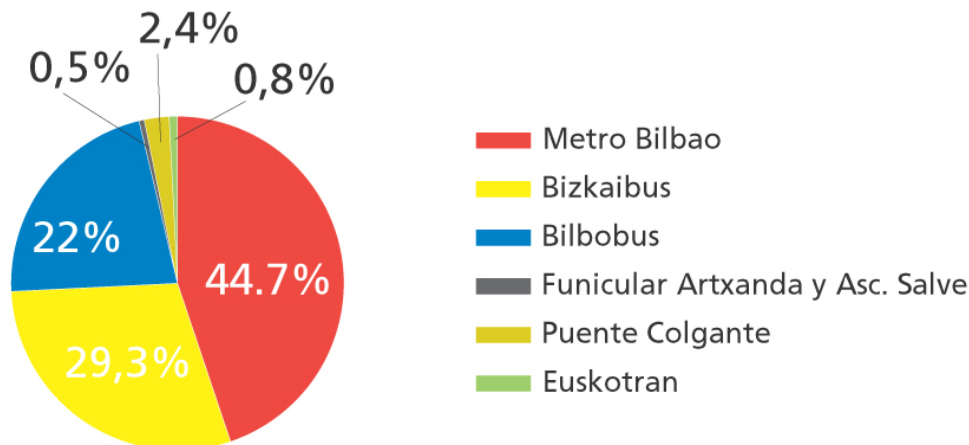
Viajeros

En dos años, su uso aumenta el 63,6%

Durante el año 2003, el Consorcio de Transportes de Bizkaia ha contabilizado 81.786.029 desplazamientos con el billete único Creditrans, lo que supone un crecimiento del 13,2% con respecto a 2002, año en el que sumaron 72,2 millones. El incremento de viajeros del 2003 con respecto al año 2001, el primer año natural completo de funcionamiento del billete único, ha supuesto un 63,6%.



Por transportes, el mayor aumento de viajeros se ha registrado en Metro Bilbao, que también es el operador que tiene el mayor número de usuarios de la red Creditrans. Su cuota Creditrans ha pasado de un 43,4% en el año 2002 a un 44,7% en el 2003, lo que representa 36,5 millones de traslados.



Bizkaibus, si bien ha registrado un incremento del número de viajeros con el Creditrans de un 6,4%, su cuota de participación en el total de la red ha pasado de un 31,2% en 2002 a un 29,3% en el 2003. Bilbobus también ha incrementado el número de usuarios en un 5,9%.

En 2003 los viajes con Creditrans se han repartido de la siguiente manera en comparación con el año anterior:

Servicio	Año 2002		Año 2003		Incr.03-02
	Viajeros	%	Viajeros	%	%
Metro Bilbao	31.372.268	43,4	36.559.472	44,7	16,5
Bizkaibus	22.518.548	31,2	23.960.531	29,3	6,4
Bilbobus	17.004.964	23,5	18.014.073	22,0	5,9
Fun. Artxanda y Ascensor de la Salve	386.557	0,5	439.873	0,5	13,8
Puente Colgante *	927.119	1,3	1.994.297	2,4	115,1 *
Autobuses de Lujua *	21.977	0,0	141.931	0,2	545,8 *
EuskoTran	–	–	675.852	0,8	–
TOTAL	72.231.433	100,0	81.786.029	100,0	13,2

* El Creditrans inició su andadura en el Puente Colgante en mayo de 2002, y en los autobuses de Lujua en octubre de 2002.

Como se aprecia en la tabla anterior, el número de viajes con Creditrans ascendió a 81,7 millones. Es decir, una de cada dos personas viajaron con Creditrans si tenemos en cuenta que en 2003 se prevé que el transporte público supere los 170 millones de viajes.

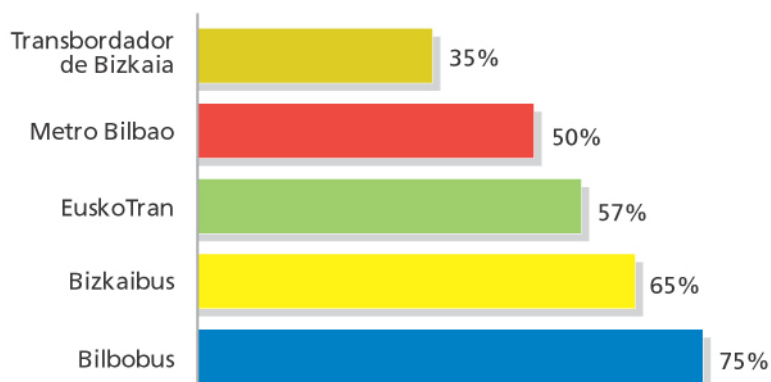


Cuota de mercado

La penetración del Creditrans en el mercado ha sido creciente a lo largo del año, alcanzado una cuota global (Metro Bilbao-Bizkaibus-Bilbobus) de un 59%, lo que supone un incremento del 4% sobre la del 2002.

	2002	2003
Metro Bilbao	47 %	50 %
Bizkaibus	64 %	65 %
Bilbobus	74 %	75 %
EuskoTran	–	57 %
Transbordador de Bizkaia	–	35 %

Penetración del Creditrans en cada transporte



En el caso de Metro Bilbao, la existencia de una amplia gama de billetes, provoca que la cuota de uso del billete sea menor, situándose en un 50%. Es importante destacar la cuota de uso del billete Creditrans en el tranvía, que en este primer año de funcionamiento del mismo ha ascendido ya al 57%.

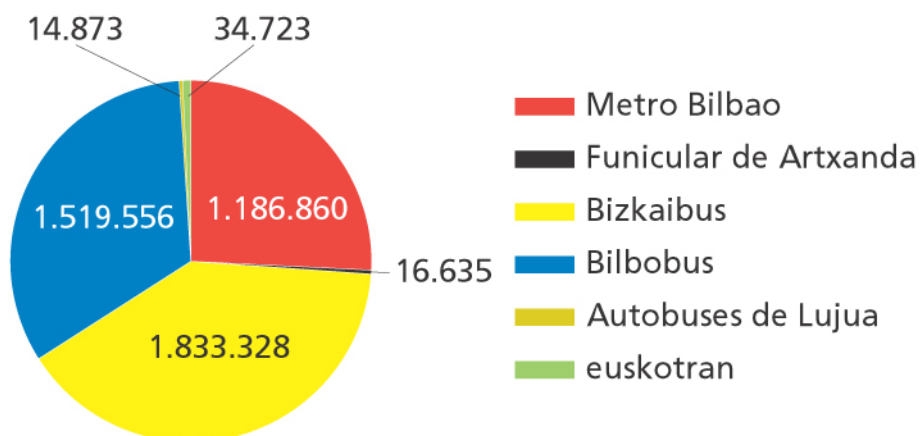
Con respecto a los resultados del año 2001, el incremento de la cuota de mercado del billete Creditrans en Metro Bilbao, Bilbobus y Bizkaibus ha sido del 143%, 14% y 6% respectivamente. Ese aumento tan destacable de Metro Bilbao viene determinado, en gran parte, por la eliminación del título Bonometro.

Viajes combinados (6%)

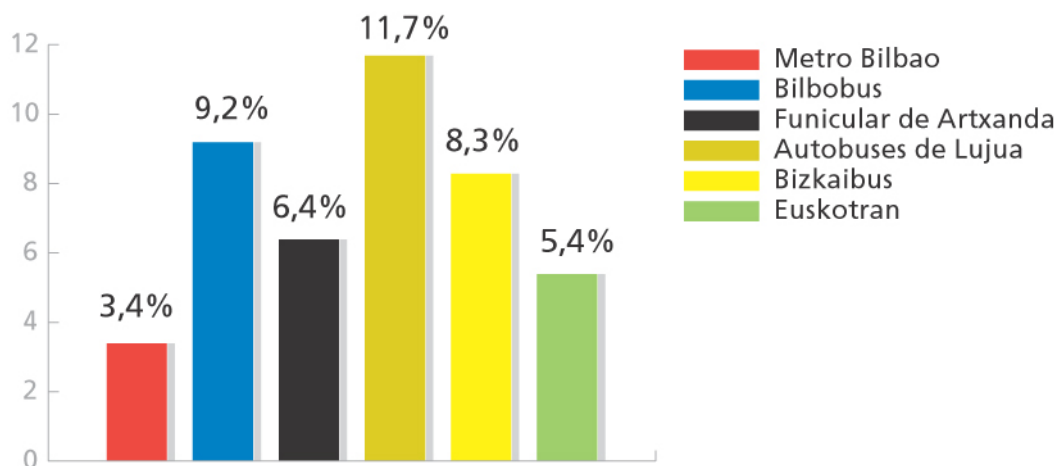
Durante el 2003 los viajes combinados han supuesto un 6% del total. Pese a que el Creditrans prima los viajes combinados con un descuento del 20% en la cuantía global, la mayor parte de los usuarios se limita a usar un único medio. **La suma de los descuentos por transbordos bonificados ha sido de 1,5 millones de euros.** Con respecto al año anterior, estos viajes combinados han experimentado un incremento del 0,5%.

El medio que menos porcentaje de viajes combinados tiene (3,4%) es Metro Bilbao. Por el contrario, los que más transbordos realizan son las líneas de Bizkaibus de la Margen Derecha y del Alto Nervión seguidas de las líneas de Autobuses de Lujua y las de Vascongados y Pesa.

La distribución de transbordos por operadores es la siguiente:



% de viajes combinados por operador



Ventas

De igual manera que los viajes, también las ventas se han incrementado respecto al año 2002. Se ha pasado de 44,5 a 50,2 millones de euros, lo que ha supuesto un incremento del 12,63%. Es destacable el incremento de las ventas de 2003 con respecto a las conseguidas en el año 2001: + 74%.

El 71% de los ingresos obtenidos por la venta de Creditrans corresponde a lo vendido por los operadores de transportes, quedando el 29% restante para los agentes de venta externos (BBK, ONCE, kioscos y librerías, principalmente)

Servicio	€	%
Metro Bilbao	23.929.570,02	47,65%
Bizkaibus	8.765.319,64	17,45%
Bilbobus	2.003.967,41	3,99%
Funicular Artxanda	163.965,00	0,33%
Puente Colgante	562.228,12	1,12%
Autobuses de Lujua	25.505,00	0,05%
EuskoTran	233.085,00	0,46%
TOTAL OPERADORES	35.683.640,19	71,1%
OTROS	14.533.569,18	28,9%
TOTAL	50.217.209,37	100,0%

Tipos de Creditrans

En total se han vendido más de 7 millones de billetes, el 64% de 5 €, el 30% de 10 € y el 6% de 15 €. Y también en cuanto a la recaudación por los billetes vendidos, ha sido mayor por los billetes de 5 €.



Tipo de billete	2003			
	Nº de billetes vendidos	%	Importe	%
Creditrans 5 €	4.516.348	63,6	22.581.740	44,6
Creditrans 10 €	2.130.444	30,0	21.304.440	42,0
Creditrans 15 €	452.143	6,4	6.782.145	13,4
TOTAL	7.098.935	100,0	50.668.325	100,0

Precio del viaje

El precio medio de la cancelación con Creditrans ha sido de 0,60 €. Repartido por transportes resulta:

Servicio	Coste medio
Metro Bilbao	0,61 €
Bizkaibus	0,77 €
Bilbobus	0,42 €
Funicular	0,45 €
Puente Colgante	0,29 €
Autobuses de Lujua	0,69 €
EuskoTran	0,39 €

Conclusiones

De acuerdo con los objetivos fijados en su creación, el billete único Creditrans se sigue consolidando entre los usuarios del transporte público de Bizkaia.

Los viajeros transportados por los medios citados suponen el 80% del total del transporte público en Bizkaia

Con casi 82 millones de usuarios, ha tenido un incremento del 13% respecto al anterior ejercicio. 36,6 millones fueron usuarios de Metro Bilbao, 24 millones de Bizkaibus y 18 millones de Bilbobus; el resto han sido usuarios de los restantes modos adheridos a la red Creditrans.

El grado de penetración entre los usuarios de la red Creditrans es del 59%. En Bilbobus la penetración alcanza el 75%, en Bizkaibus el 65% y en Metro Bilbao el 50%.

El porcentaje de viajes combinados realizados con Creditrans es del 6%, lo que ha supuesto unos descuentos a los usuarios cifrados en 1,5 millones de euros por transbordos bonificados.

Las ventas realizadas han superado los 50 millones de euros. El 71% ha sido vendido por los operadores y el 29% restante por los agentes de venta externos.

En definitiva, las características propias del billete, así como la ampliación progresiva de la red han hecho que el Creditrans se convierta en la referencia imprescindible en el transporte público de Bizkaia.